

NOTA DE PRENSA

Este fin de semana estarán firmando autógrafos y tomándose fotos con fanáticos que compren las nuevas narices de la campaña

ELENCO DE “AL FONDO HAY SITIO” SE UNE A CAMPAÑA BUENA ONDA POR LOS NIÑOS PERUANOS

El sábado estará Junior Silva ‘Pollo Gordo’ y Mayra Couto ‘Grace’ en el Metro de Breña y el domingo Jean Franco Vértiz ‘Potter’, Daniela Camaiora ‘Margarita’ y Miguel Arce ‘Lucas’ en el Metro de Limatambo

Este fin de semana el elenco de la serie “Al fondo hay sitio” se une a la Campaña Buena Onda de UNICEF con el fin de ayudar a recaudar fondos en beneficio de la niñez peruana que vive en las zonas más alejadas y excluidas del país. La meta de recaudación este año es un millón 630 mil nuevos soles.

Los artistas estarán tomándose fotos y firmando autógrafos con todos sus seguidores que acudan a comprar las nuevas narices de este año en los supermercados.

El sábado 21 de mayo a las 05:00 p.m. estará Junior Silva ‘Pollo Gordo’ y Mayra Couto ‘Grace’ en el Metro de Breña (cruce Av. Venezuela y Alfonso Ugarte) y el domingo 22 a las 05:00 p.m. estará Jean Franco Vértiz ‘Potter’, Daniela Camaiora ‘Margarita’ y Miguel Arce ‘Lucas’ en el Metro de Limatambo, respectivamente.

Es importante destacar que de los diez millones de niños menores de 18 años que existen en el país, el 45 por ciento de ellos, es decir cuatro millones y medio, vive en la pobreza. Los programas de UNICEF en el Perú trabajan para mejorar las condiciones de vida de esos niños en aspectos tales como nutrición, salud, educación y protección de derechos.

Aunque en Perú ha habido un notorio crecimiento económico y es considerado un país de ingresos medios, lo cierto es que aún existen muchas brechas e inequidades en relación a los niños que viven en Lima y hablan castellano y los niños que viven en las zonas rurales de la sierra y la selva y hablan quechua u otra lengua, respectivamente, para atender sus necesidades básicas.

¿Cómo colaborar?

Este año la campaña durará seis semanas: del 18 de mayo al 02 de julio (evento central).

Para participar, sólo es necesario:

- Comprar la nariz (símbolo de la campaña) a S/. 5 en Wong, Metro, Saga Falabella, y los fines de semana en los centros comerciales Jockey Plaza, Mega Plaza, Larcomar y Real Plaza.
- Llamar al 1830 desde un teléfono fijo para donar S/. 5.
- Enviar un mensaje de texto al 9797 con la palabra UNICEF para donar S/. 5.

NOTA DE PRENSA

Datos de interés:

Con una nariz ayudas a que un niño reciba suplementos de zinc, contribuyendo a la reducción de la diarrea y mejorando su nutrición.

Con dos narices, una familia accede a agua segura durante una situación de emergencia.

Con tres narices, un recién nacido de zonas altoandinas accede a ropa de abrigo y su madre recibe consejos para cuidarlo mejor.

Con cuatro narices, dos niños menores de tres años tienen la oportunidad de participar en programas de estimulación temprana.

Más información de la campaña Buena Onda:

Portal de UNICEF:

www.unicef.org/peru

Portal de Buena Onda:

www.buenaondaperu.org

Facebook:

<http://www.facebook.com/perubuenauonda>

Para mayor información en UNICEF, por favor contactar a Henry Sánchez, teléfono 613-0712, celular 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org